

# RED DOT

LE MENSUEL DE L'AIRSOFT

# 01 - Septembre 2013

**REVIEW**

**M4 BOLT  
ELECTRIC BLOW-BACK**

**MATCH**

**AK : LCT VS VFC**

**TEAM**

**RECONDO SQVAD  
L'AIRSOFT SAUCE SUÉDOISE**

**TOP**

# HOT SUMMER

**GUERRE DU SEL  
DANS LE MORBIHAN**

**DOSSIER**

**LE COUTEAU EN AIRSOFT  
NOTRE SÉLECTION**

1,95 euros

# RED DOT

LE MENSUEL DE L'AIRSOFT

**Chaque mois, l'airsoft dans ta boîte mail.**

**Abonne-toi et fais des économies.**



**6 NUMEROS**  
= 10 € au lieu  
de 11,7 €.

➤ **Soit 1,7 € d'économie**

**OU**



**12 NUMEROS**  
= 19 € au lieu  
de 23,4 €.

➤ **Soit 4,4 € d'économie**

**Dans le prochain numéro de RED DOT mag...**

En octobre, RED DOT part à la rencontre des British de la FIST La team dirigée par Isurus, basée en Seine-et-Marne, ne manquera pas de nous en mettre plein la vue avec des tenues qui sentent bon le Thea Time et le DPM. Les reviews ne seront pas en reste puisque nous testerons pour vous le nouveau M870 de Marui. Grosses sensations en perspective ! Vous découvrirez aussi le Stinger, un custom de BO manufacture sur une base M4 VFC. Nous ferons aussi le point sur le ROTO, le fameux holster rigide d'IMI. Waste World sera l'OP du mois. Elle accueillera un tank BMP1 dans un contexte de lutte pour le contrôle de l'Europe. On a hâte d'y être.



**\* Cliquez sur le chiffre 6 ou 12 pour en savoir plus sur nos abonnements !**



1



2



7



17



9



8



11



10



12

# EN COUV

## 1. Active Men Utility Work Kilt

Marque : Fashion Kilt

Prix : 30 €

Lien : [www.scottishkiltshop.com](http://www.scottishkiltshop.com)

## 2. Chemise à carreaux bleue

Marque : Inconnue

Prix : Celle de la photo est disponible au prix de 24,99 €.

Lien : [www.boutique-grande-taille.fr](http://www.boutique-grande-taille.fr)

## 3. Drapeau Breton/pirate

Marque : Disuj

Prix : 20 €

Lien : [www.disuj.eu](http://www.disuj.eu)  
ou [www.coop-breizh.fr](http://www.coop-breizh.fr)

## 4. Vestiger

Marque : Tiger Tailor

Prix : 99 €

Lien : [www.tigertailor.com](http://www.tigertailor.com)

## 5. Five Squared

Marque : Oakley

Prix : 90 €

Lien : [fr.oakley.com](http://fr.oakley.com)

## 6. Zephyr GTX Mid

Marque : Lowa

Prix : 160 €

Lien : [www.lowa.de](http://www.lowa.de)

## 7. Patch Nominœ

Patch distribué durant l'OP Hot Summer.

## 8. Genouillère NGK

Marque : HWI

Prix : 20 €

Lien : [www.hwigear.com](http://www.hwigear.com)

4

3

15

16

14

5

6

13

**9. Cobra Buckle Belt****Marque :** Shellback Tactical**Prix :** 28 €**Lien :** [www.shellbacktactical.com](http://www.shellbacktactical.com)**10. Poche NVG****Marque :** Paraclete**Prix :** 29 €**Lien :** [www.pointblankenterprises.com](http://www.pointblankenterprises.com)**11. Chaussettes Forclaz 100****Marque :** Quechua**Prix :** 9,95 €**Lien :** [www.www.decathlon.fr](http://www.www.decathlon.fr)**12. Gants SI Assault****Marque :** Oakley**Prix :** 50 €**Lien :** [www.oakley.com](http://www.oakley.com)**13. ACR Masada****Marque :** Magpul PTS**Prix :** 430 €**Lien :** [www.ptssyndicate.com](http://www.ptssyndicate.com)**14. Eotech 552****Marque :** Element**Prix :** 65 €**Lien :** [www.world-newelement.com](http://www.world-newelement.com)**15. Angled Foregrip****Marque :** Magpul PTS**Prix :** 40 €**Lien :** [www.ptssyndicate.com](http://www.ptssyndicate.com)**16. M9****Marque :** KSC**Prix :** 150 €**Lien :** [www.kwa.com.hk](http://www.kwa.com.hk)**17. SERPA Level 2 Duty****Marque :** Blackhawk**Prix :** 60 €**Lien :** [www.blackhawk.com](http://www.blackhawk.com)

Les prix des produits visibles dans nos pages sont donnés à titre indicatif. Ils peuvent varier d'un magasin à l'autre. Nous donnons le plus souvent les prix publics constatés en France, TTC et hors frais de port. Les prix qui ne sont pas en Euros sont convertis selon le taux de conversion en vigueur lors de la rédaction de l'article.

# EDITO ▾

## Nous sommes tous des gamers



Il y a dix ans, le grand public considérait le jeu vidéo comme un loisir d'adolescents attardés. On le compare aujourd'hui au cinéma. Sans affirmer que l'airsoft prend le même chemin, on peut dire sans risque que les gamers contribuent à le faire sortir de son carcan. En troquant le pad pour la réplique, les amateurs de Call Of Duty, Battlefield et autres FPS créent un pont entre l'airsoft et les autres « jeux de guerre ». Avec eux, tirer de la bille devient la retranscription réelle de scénarios numériques. Si capturer un objectif est admis devant un écran, pourquoi en serait-il autrement en plein air. De quoi convaincre le public que l'airsoft n'est pas le refuge des frustrés de la gâchette. Dans le meilleur des cas, les parents pourraient même mettre une M4 dans les mains de leur bambin pour lui faire quitter sa chambre. « Manger bouger », qu'on vous dit.

Prendre part et amplifier ce passage de l'ombre à la lumière, c'est le pari de RED DOT. Ce défi, c'est celui de ne pas s'excuser de pratiquer une activité qui semble de moins en moins politiquement incorrecte. De soutenir les initiatives qui font évoluer notre passion. De parler sans tabou du matériel, de son prix, mais aussi des grandes problématiques qui secouent le monde de la bille en plastique. Oui, l'airsoft et ceux qui le pratiquent évoluent. Les médias qui l'accompagnent aussi.

**Hiro**

**RED DOT** est édité par **CONTACT ! Editions**

18, rue de l'orangerie 77184 Emerainville

01 64 68 62 49

reddotmagazine@gmail.com

[www.reddot-mag.com](http://www.reddot-mag.com)

**Charte graphique  
et mise en page**

Guénahel Galpin

**Directeur de la publication**

Loïc « Hiro » Gaillard

**Rédaction**

Nico, Ding Chavez, Hiro, Rocket

**Publicité**

Nicolas Blusson

reddotpub@gmail.com



HIRO



NICO



DING CHAVEZ

WELL TEAM



REVIEW  
B4  
SOPMOD  
P.31 | BOLT



TACTICAL  
RUSH  
MOAB6 5.11 | P.57

## LET'S PLAY !

Les articles de RED DOT sont souvent accompagnés de vidéos.



Pour les voir, cliquez sur les photos qui affichent un symbole « play ». Si vous êtes connecté à internet, un lecteur s'ouvrira automatiquement avec la vidéo correspondant à l'article que vous êtes en train de lire. Vous pouvez aussi retrouver nos vidéos sur la chaîne RED DOT de Youtube et Dailymotion. Elle propose aussi les deux émissions mensuelles de RED DOT TV.





**REVIEW**  
**M&P9**  
**COMPACT**  
**CYBERGUN**  
P.27

**ITW**  
**AIRSOFT**  
**ABSOLUTION**  
**AA-12**  
P.35



**DOSSIER**  
P.37 **UN COUTEAU**  
**EN AIRSOFT :**  
**POUR QUOI FAIRE ?**



**OP**  
**HOT**  
**SUMMER**

**DOSSIER**  
**LE MATCH**  
**AK74S DE VFC VS**  
**AK74M NV DE LCT**  
P.51

P.17



**TEAM**  
**\* TACTIC,**  
P.9 **RAID, TEAMPLAY**



**REVIEW**  
**TAP**  
P.45 **RACK BANG**

## Evènement : 8ème Shooting and Games Show



Du 27 au 29 septembre prochain se tiendra la huitième édition du Shooting and Games Show (SGS). Durant trois jours, le pavillon 3.1 de la Porte de Versailles accueillera une cinquantaine d'exposants. Parmi eux, les acteurs majeurs de l'airsoft que sont ASG, G&G, ICS ou Cybergun. Ce dernier va d'ailleurs proposer une version miniature de son Softair Battlezone. Toujours au rayon travaux pratiques, des animations Western et Seconde Guerre Mondiale devraient égayer la visite. RED DOT est allé à la rencontre de Thierry Naccache, organisateur du SGS. Cliquez sur la bannière de l'évènement pour voir son interview.



(cliquez sur l'icône pour la vidéo sur votre navigateur)

### G&G dans les starting-blocks

Comme à son habitude, G&G a prévu d'en mettre plein la vue aux visiteurs du salon. Le Taïwanais va mettre en place un stand de 250 m2 qui comportera un CQB scénarisé avec tir sur cible et stand extérieur. Une vidéo de présentation de ces activités est d'ores et déjà disponible sur Youtube. Les places pour le SGS sont disponibles à la Fnac ou sur le site du SGS au prix de 8 €. Entrée gratuite pour les moins de 12 ans.

## Nouveau décret concernant l'airsoft

Dans le cadre de la nouvelle classification des armes à feu, les répliques d'airsoft ont été requalifiées. Dans la loi, elles seront désormais appelées « armes factices ». Dans les faits, cela ne change absolument rien. La limite de puissance reste à deux joules, la vente reste interdite aux mineurs et leur détention ne nécessite aucune démarche d'enregistrement ou de déclaration.

### Toutes les informations sur Légifrance

(cliquez ici pour accéder à la page web sur votre navigateur)

## La vidéo du mois



(cliquez sur l'icône pour la vidéo sur votre navigateur)

### Trois questions à :

#### SangDiego [DOG Team]

#### ES-TU SATISFAIT DE L'ACCUEIL FAIT À LA VIDÉO ?

Oui, beaucoup. Nous avons fait 12 000 vues en une semaine, c'est un des plus gros buzz de l'univers airsoft. La vidéo tourne dans le monde entier. Nous avons des retours des USA, d'Europe de l'Est et même de Chine.

#### POURQUOI AVOIR FAIT CETTE VIDÉO ?

L'objectif n'est pas de faire étalage de nos compétences ou de notre matériel. Nous avons tourné We Are AIRSOFT pour montrer ce qu'est

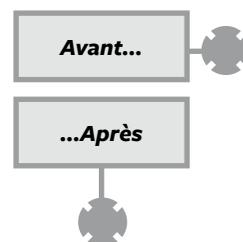
notre activité : rentrer dans un personnage, avoir l'esprit d'équipe, mettre en place un jeu dynamique. Nous mettons cette vidéo à disposition des airsofters qui veulent donner une bonne image de notre loisir à leur entourage.

#### DES PROJETS POUR L'AVENIR ?

Nous avons en tête des milliers de projets multimédias ! Mais rien n'est encore posé sur le papier. Nous ne voulons pas décevoir les gens qui nous suivent en faisant des annonces sans suite. Tout ce que nous pouvons dire, c'est que certains de nos projets sont beaucoup plus ambitieux que We Are AIRSOFT.

## Airsofteur, tu as le pouvoir

Cet été, Flye Industries a sorti sa copie du Jumpeable Plate Carrier (JPC). Ou plutôt, ses copies. La première, contrairement au vrai JPC, comportait quatre poches M4 et quatre rangées de passants MOLLE sur le cummerbund. Quelques heures après la publication de la photo du produit sur Facebook, de nombreux airsofters faisaient part de leur mécontentement. Quatre jours plus tard, Flye présentait une version plus proche de l'original.



## I Avalanche de Val



Ces derniers mois, trois fabricants ont annoncé la sortie prochaine d'un AS VAL et d'un VSS Vintorez. LCT, King Arms et Smart Team vont produire ces répliques encore inédites. Effet Battlefield 3 ?

Peut-être. Les dates de sortie de ces répliques ne sont pas encore connues, mais il semble que toutes les bourses s'y retrouveront.

## I Un holster au poil

Black Center Tactical est un fabricant américain de holster en Kydex. Fin août, un produit original s'est invité sur sa page Facebook :



un holster en mode Wookiee. Au risque de décevoir les fans de Chewbacca, il n'est pas prévu que ce holster soit produit en série.

« Uuuuur Ahhhhhrrr » Chewbacca.

## I Marui en mode Pumped Up

Beaucoup l'attendaient, il est enfin arrivé : le nouveau pompe à gaz de Tokyo Marui. Le M870, dont vous retrouverez la review dans RED DOT n°2, promet d'ores et déjà de sortir des sentiers battus. Il peut tirer 3 ou 6 billes par coup à une puissance qui se situe entre 250 et 300 fps. Il dispose de cartouches d'une capacité de 30 coups. Le tout avec la qualité de tir et de finition propre au constructeur japonais.



Les premières photos laissent apparaître des différences de finition.



## \* **Tactic, raid, teamplay**

# NJUT!\*

Depuis 2008, le Recondo Squad porte haut les couleurs de la Suède. Basée à Nice, l'équipe menée par Strike se concentre sur les parties milsim et role-play du sud-est. Portrait d'un groupe soudé et dynamique.



## Recondo Squad

**Base :** Nice

**Devise :** Together, far and beyond

**Création :** 2008

**Inspiration :** SSG Suédois

**Effectifs :** 5

### **OP majeures :**

Highway to Hell, Kosovo Polje, Sledge Hammer, Search and Destroy, Drop Down, ...

**[www.recondo.se](http://www.recondo.se)**

# RENCONTRE : STRIKE

Strike est le fondateur du Recondo Squad. Avec sa compagne Blood, il a mis sur pied un groupe qui prône l'engagement physique et technique. Il revient sur l'origine du Recondo, sur sa vision du milsim, sur les réussites mais aussi sur les échecs de son équipe.



## **POURQUOI AVOIR CHOISI LE M90 ? VOUS AVEZ DES RÉDUCTIONS CHEZ IKEA ?**

À ses débuts, l'équipe officiait sous le nom de Delta Recon Squad. Nous faisons partie d'une équipe plus grosse, la Delta Team. Nous jouions en désert trois tons. Le 5 janvier 2008, nous avons décidé de prendre notre indépendance et de devenir le Recondo Squad. Nous avons conservé l'inspi Delta Force jusqu'en 2010.

À cette époque, nous recherchions un camo forêt et aucun motif ne faisait l'unanimité. Et en parcourant le catalogue Arktis, nous sommes tombés sur le Scandinavien, qui s'est révélé être du M90 suédois : nous avons tous craqué pour ce camouflage. L'idée de départ était de l'utiliser avec notre équipement US, mais l'incohérence de ce choix nous a finalement amené à décider

de «devenir totalement suédois» : nous avons donc choisi de nous inspirer de l'unité la plus proche de la Delta Force, les SSG (ndlr : Särskilda Skyddsgruppen, forces spéciales suédoises).

des membres de l'équipe. Nous essayons d'incarner la force tranquille (ndlr : rien à voir avec Mitterrand). En somme, le contraire de la philosophie des joueurs US !

## **COMMENT AVEZ-VOUS CHOISI VOTRE SET-UP ?**

Les SSG forment un groupe extrêmement secret, nous ne savions pas comment ils s'habillaient ni quelle était leur doctrine. Nous avons dû extrapoler à partir de quelques photos.

**TROIS ÉQUIPES DE QUATRE JOUEURS SONT PLUS EFFICACES QU'UNE ÉQUIPE DE DOUZE.**

## **COMMENT ÊTES-VOUS PERÇUS SUR LE TERRAIN ?**

Être en M90 implique deux choses : en zone neutre, les gens nous félicitent pour l'originalité du camo. En partie, le fait d'être des Suédois nous conduit à avoir un jeu plus mesuré. La Suède véhicule une image posée et réfléchie. Cela collait bien avec le caractère plutôt réservé

Plutôt que de coller à une inspiration, nous avons majoritairement choisi des choses utiles sur le terrain. Nous sommes partis sur la 1961A, une chest rig non modulable. Ceci pour prendre des habitudes et pouvoir interchanger notre équipement avec les coéquipiers. Nous voulions aussi avoir une uniformité parfaite pour ne pas donner à l'adversaire d'indications sur la répar-



tion des rôles dans l'équipe. C'est aussi pour ça que nous sommes maquillés la plupart du temps. L'effet psychologique est certain et cela nous met en conditions.

### **LE MILSIM SELON LE RECONDO, C'EST QUOI ?**

Comme beaucoup, nous essayons de nous rapprocher au mieux du comportement militaire. Cela doit se ressentir dans l'attitude et les techniques employées. Mais pour nous, le milsim passe aussi par la rusticité : subir les conditions météo, être opérationnels sur une longue durée est au moins aussi important que de réussir un assaut. Nous pensons que le milsim n'est pas seulement un corpus des règles de jeu plus ou moins strictes. Il implique des efforts physiques plus importants qu'en airsoft non milsim. Dans ce dépassement, nous trouvons une grande satisfaction. Tout en gardant à l'esprit que nous jouons un jeu et qu'il faut savoir garder les pieds sur terre : on ne peut pas couper au sécateur une clôture privée qui nous sépare de l'objectif ! Par ailleurs, il faut agir avec réalisme mais sans violence. C'est en cela que jouer avec des gens que nous connaissons évite les malentendus et facilite la pratique du milsim.

### **QUELLE EST LA PLACE DU ROLE-PLAY DANS VOTRE PRATIQUE DE L'AIRSOFT ?**

Le Recondo prend plaisir à jouer des OP avec une composante jeu de rôle grande nature (ndlr : aussi appelé GN), comme Kosovo Polje. Nous avons découvert le GN à cette occasion.



Nous jouions des militaires de troupe, pas des forces spéciales. Nous avons dû évoluer au milieu des civils, prendre des gardes, protéger des personnalités. C'était très immersif et paradoxalement très reposant. L'engagement physique était peu présent. Se mettre en difficulté n'est donc pas une religion pour nous. Le principal est d'être en accord avec le scénario et d'accomplir des objectifs réalistes. Une OP milsim comprend, de mon point de vue, un scénario qui a un début et une fin. C'est un seul et même évènement, qui lie plus ou moins l'airsoft avec le GN et le role play. Parfois à minima, parfois de façon plus approfondie.

**LA DEVISE DE L'ÉQUIPE EST « TOGETHER, FAR AND BEYOND ». SE TRADUIT-ELLE SUR LE TERRAIN ?**

Elle peut exister sur le terrain, quand nous œuvrons de manière commune dans la même direction. Parfois, lorsque les impératifs personnels prennent le dessus, nous perdons de vue cette devise. L'important, dans un groupe comme le nôtre, est de toujours se montrer tolérant avec les autres et exigeant avec soi-même. Sans cette réflexion, on perd de vue l'intérêt commun.

**LA TEAM COMPTE AUJOURD'HUI CINQ OPÉRATEURS ACTIFS. EST-CE UN CHOIX DE TA PART QUE D'ÉVOLUER EN PETIT NOMBRE ?**

Je ne regrette pas d'évoluer en petit groupe. Le Recondo a compté jusqu'à douze membres. À ce niveau, une équipe milsim est difficile à gérer. Nous ne sommes pas des militaires et n'avons pas la discipline nécessaire pour être efficaces en nombre. D'après mon expérience, trois équipes de quatre joueurs sont plus efficaces qu'une équipe de douze. Il est aussi plus facile d'organiser des entraînements pour quatre que pour dix. Je pense qu'en milsim, le leader est un peu le papa de l'équipe. Et il est plus facile d'être le papa de quatre que le papa de douze ! Bien que chef d'équipe, je n'ai aucune légitimité pour donner des ordres. Il faut pourtant s'assurer que les joueurs aient envie de me suivre. Du moins, c'est



mon cas, moi qui ne suis pas un chef naturel. La plupart des joueurs qui passent par le Recondo découvrent le bivouac et la marche longue distance. Il faut réussir à les guider dans ce monde nouveau pour ne pas qu'ils en soient dégoûtés. Lorsque j'ai perdu ce rôle de chaperon, j'ai dû faire face à des abandons d'équipiers.

**QUEL TYPE D'OP RECHERCHEZ-VOUS ?**

J'ai pris le parti de ne plus rechercher d'OP milsim en France, notamment à cause des nombreuses déceptions auxquelles nous avons dû faire face. Je privilégie aujourd'hui deux canaux : les OP organisées par les ASP (Airsoft Provence) et les parties des AWACS, qui sont notamment à l'origine de la Plume Blanche. Les premières sont assez peu physiques mais requièrent un fort potentiel tactique. Il faut sans cesse réagir vite face à des situations réalistes telles que l'assaut de véhicule, la récupération de données ou la gestion de VIP. À l'inverse, les OP organisées par les AWACS demandent un investissement

physique très important. Sur ce type de parties, il n'est pas rare de monter à plus de 2 000 mètres. Cette pratique de l'airsoft demande un véritable investissement en termes d'entraînement et de matériel.

**LA KIT-LIST POUR INTÉGRER LE RECONDO COÛTE ENVIRON 1 500 €. N'AS-TU PAS PEUR QUE CELA REBUTE LES NOUVEAUX ARRIVANTS ?**

Absolument. La kit-list est un frein important pour une future recrue. Elle s'est mise en place au fur et à mesure de nos expériences. Pour les anciens coéquipiers, l'achat a été progressif. Pour un néophyte, envisager l'acquisition de tout ce matériel peut rebuter. Il faut bien comprendre que cette kit-list répond à des besoins réels, ce n'est pas de la fantaisie. Néanmoins, il n'est pas nécessaire de déboursier 1 500 € dès l'arrivée dans l'équipe. Il y a des paliers qui permettent d'échelonner les achats par ordre de priorité.

## COMMENT EST ORGANISÉE L'ÉQUIPE SUR LE TERRAIN ?

Compte tenu de notre faible nombre, nous évoluons comme une seule fire-team. Un homme est placé en reconnaissance entre cinq et dix mètres devant le dispositif. Il rend compte de ce qu'il voit et décide des réactions à adopter. Les unités d'assaut sont placées à la suite de l'opérateur en reconnaissance. Enfin, l'arrière du dispositif est dédié au soutien des unités d'assaut. Le leader a pour rôle de définir une tactique globale plus que de décider des actions à l'instant T. Dans l'idéal, le comportement à adopter devant chaque situation a été défini avant l'OP.

## VOTRE PASSAGE DANS RED DOT VA PEUT-ÊTRE SUSCITER DES VOCATIONS. COMMENT SE PASSE LE RECRUTEMENT AU SEIN DU RECONDO ?

Jusqu'à présent, nous présentions le Sqvad au postulant et nous finissions par la question : « Cette vision de l'airsoft te convient-elle ? »

Parfois, les gens disent « oui » puis leurs attentes se révèlent incompatibles avec notre équipe. Si un recrutement devait se faire aujourd'hui, nous demanderions d'abord ce que la personne recherche dans l'airsoft et dans le Sqvad. L'airsoft milsim peut difficilement se pratiquer comme un loisir. C'est un engagement dans lequel il faut résoudre des problèmes pratiques : comment améliorer son bivouac, comment voyager léger, comment mieux s'alimenter. Ranger son sac à la cave et ne plus penser à l'airsoft entre deux OP, c'est l'échec garanti. Finalement, cette activité demande beaucoup de maturité et d'humilité. Avec le recul, je me rends compte que les joueurs qui ont duré au sein du Recondo sont ceux qui avaient le moins de certitudes sur leurs capacités.

## QUELS SERAIENT TES PREMIERS MOTS À UN AIRSOFTTEUR QUI VOUDRAIT INTÉGRER LE RECONDO ?

Je lui dirais que le milsim, du moins dans le sud-est, est un monde difficile. Il ne faut pas unique-

ment venir chercher des actions mémorables ou des coups d'éclats. Notre pratique de l'airsoft consiste surtout à crapahuter la nuit sans lampe, à être pris en embuscade sur un terrain censé être sûr, à faire des gardes de plusieurs heures sans qu'il ne se passe rien. Entre ces moments difficiles, il se passe quelques actions satisfaisantes. Faire du milsim, c'est accepter que la composante airsoft pur devienne minoritaire. Tout ceci demande de pouvoir prendre du plaisir sans tirer de billes.

## LE SQVAD PRATIQUE-T-IL DES TRAININGS ?

Notre idée des trainings a évolué. L'équipe fait deux week-ends airsoft par mois, OP ou training. Nous avons d'abord utilisé les trainings comme des petites parties. L'objectif était de travailler la réaction au feu dans la mesure où nous tirons peu de billes en OP. En 2013, nous sommes passés à de vrais drills, inspirés notamment des TAI (ndlr : Techniques d'Action Immédiate). Les TAI nous ont fait prendre conscience de nos mauvais réflexes : nous avions pour doctrine de nous mettre à couvert lors du feu, ce qui nous bloquait. Les TAI nous apprennent qu'il vaut mieux mettre en place un contre-feu pour reprendre l'initiative.

## LA POSITION OFFICIELLE DU RECONDO SUR LE BARBECUE...

C'est bien... dans les journées barbecue seulement. Bien sûr, je ne l'envisage pas dans une OP milsim. Impossible de profiter d'un barbecue lorsqu'on risque de subir un assaut !

*Hiro. Photos par Blood*



## Le Recondo Mountain

En plus de son activité airsoft, le Recondo a lancé cette année une section dédiée à la randonnée et à l'alpinisme : le Mountain. Les airsoftteurs du Recondo se lancent le défi de gravir les sommets. Pour Strike, « l'équipe a touché du doigt ce qu'elle cherchait en milsim. Nous avons accompli un cycle. Nous cherchons de nouvelles sensations, de nouvelles frontières. Cela passe aujourd'hui par la randonnée en haute montagne, voire par l'alpinisme. » Le Recondo Mountain n'agira pas en tant qu'équipe d'airsoft et pourra accueillir des personnes extérieures à notre loisir.



## IWA\$ABI



**Rôle :** J'ai rejoint le Sqvad il y a un an et demi. Je suis depuis peu affecté au poste sniper. Protection, infiltration, information et appui feu sont mes principaux objectifs. En pratique, je dois notamment protéger le leader et perturber l'adversaire dans ses manœuvres. S'il se demande « Mais il est où?! », c'est que j'ai bien travaillé ! Je garde aussi un très bon souvenir de mon poste précédent, medic'.

### Pourquoi le Recondo :

Je cherchais une équipe sur Nice via France Airsoft et Strike m'a contacté. Par la suite, je l'ai rencontré et nous avons passé un très bon moment. Lorsque que j'ai consulté le forum j'ai adoré le set suédois ! Cette tenue, très reconnaissable, est rare sur les terrains. Dès ma première sortie avec le Sqvad, j'ai su que c'était cette équipe que je voulais intégrer. Par la suite, j'ai apprécié l'organisation et la cohésion de cette équipe, sur le terrain et en dehors. Il y a toujours un coéquipier pour vous faire avancer dans les moments difficiles.

## I BLOOD



**Rôle :** Avec Strike, je fais partie des membres fondateurs du Recondo Sqvad. Je suis actuellement le co-leader de l'équipe mais également celle qui assure les arrières ! Un rôle qui convient parfaitement à ma personnalité. J'aime prendre le temps d'écouter et regarder ce qui nous entoure.

### Pourquoi le Recondo :

Je pense que ce qui nous différencie des autres équipes, c'est l'unité. Nous sommes avant tout des amis. Nous avons pris le parti d'uniformiser nos tenues ainsi que nos répliques et nous faisons en sorte d'appliquer sur le terrain notre devise. Elle signifie que nous sommes tous ensemble dans l'effort. Elle nous rappelle aussi que, sur le terrain, un Recondo n'abandonne jamais un équipier. Mon meilleur et mon pire souvenir fut notre ascension durant l'OP Sledge Hammer. Dans quelques années je veux simplement me souvenir que nous sommes allés jusqu'au bout et tous ensemble. Oui oui, je suis une femme, vive la mémoire sélective !



## I G&G GK5C

### Les répliques du Sqvad

Le Recondo utilise principalement la réplique du fusil d'assaut suédois AK5. Il est produit par G&G en version standard et compacte (AK5C).

**Longueur :** 90,3 cm  
**Poids :** 4,1 kg

**Puissance :** 360 fps

## IODN



**Rôle :** J'assume généralement le rôle d'éclaireur. Je suis donc souvent en avant du dispositif avec comme objectif de faire les premières reconnaissances du terrain et de signaler au commandement toute information relative aux unités ennemies ou l'itinéraire entrepris.

### Pourquoi le Recondo :

L'aspect mature et sérieux de l'équipe est le facteur principal qui m'a poussé à toquer à la porte du Recondo. Par la suite, l'accueil que j'ai reçu m'a confirmé que j'avais trouvé chaussure à mon pied : nous n'essayons pas de prouver quoi que ce soit à qui que ce soit. Nous cherchons ensemble à nous dépasser et à prendre du plaisir via l'immersion offerte par un univers militaire. Une franche camaraderie en somme ! De plus, les tenues suédoises en M90 provoquent très souvent des remarques d'étonnement et d'appréciation. C'est un motif de camouflage assez rare dans nos contrées et l'attention qu'il suscite est toujours appréciable !

## ISCRAT



**Rôle :** Je suis le numéro trois de l'équipe, après les fondateurs Strike et Blood. Je fais partie de l'état-major, qui prend les décisions importantes et discute de l'avenir de la team. Sur le terrain, j'ai l'honneur d'être le responsable de l'assaut. Celui qui rentre le premier dans un bâtiment, c'est généralement moi !

### Pourquoi le Recondo :

J'ai rejoint le Sqvad en Septembre 2008. J'ai choisi cette équipe car c'était la seule équipe qui partageait les mêmes valeurs de l'airsoft que moi : travail d'équipe, travail tactique et mise en avant de l'humain avant le jeu. Selon moi, le Sqvad a toujours gardé cette ligne de conduite. Notre devise, « Ensemble loin et au-delà » en Français, exprime parfaitement l'état d'esprit qui nous anime. Chaque membre doit toujours donner le meilleur de lui-même sur le terrain, franchir ses limites individuelles pour faire briller un collectif. Cela se ressent dans notre cohésion, notre complicité. Dans les moments difficiles, nous savons qu'un ami est à nos côtés.

## LA TEAM



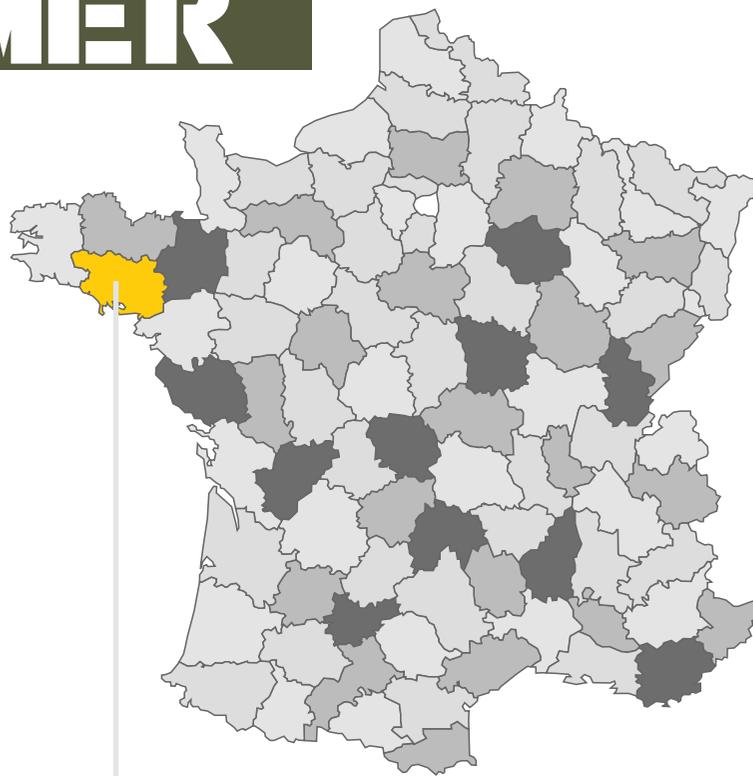
## Pour une poignée de sel

# HOT SUMMIER

### GUERRE DU SEL DANS LE MORBIHAN

Hol sorbienn krog blizenn... Oups, l'air marin. Reprenons. Notre histoire commence en 2018, à Guidel dans le Morbihan. La Bretagne a pris son indépendance. Ce nouvel Empire Armoricaïn, dirigé par Olivier de Kersauzon, possède sur son sol un sel permettant d'améliorer la bombe nucléaire. Paysan Breton est en mesure de concurrencer Dassault et Lockheed, la motte de beurre salé est devenue un enjeu stratégique majeur. Alors que tout le sel est vendu aux Russes et aux Américains, les citoyens armoricains se voient privés de la ressource naturelle de leur pays. Adieu palets, cotriade et far aux pruneaux. Dans ce climat de terrorisme gastronomique, un seul homme fait vivre l'espoir en Bretagne : Pierrick « Che » Guévarrec. Avec son clan, les Fils de Guévarrec, il compte bien reprendre aux deux grandes puissances ce qui lui appartient. Son objectif : faire main-basse sur les entrepôts de sel détenus par les Russes et les Américains. Bien entendu, les intéressés ne comptent pas laisser le rebelle ruiner leurs rêves de grandeur. Mieux, chacun veut profiter de l'occasion pour affaiblir le rival de toujours. Tous les éléments sont réunis pour que la côte atlantique connaisse de sanglants affrontements. Ça va chauffer comme la Breizh !

(Pitch inspiré du scénario original de l'Alpha Team)



**PAF :**  
**50 €**

**Date :**  
**17 et 18 août 2013**

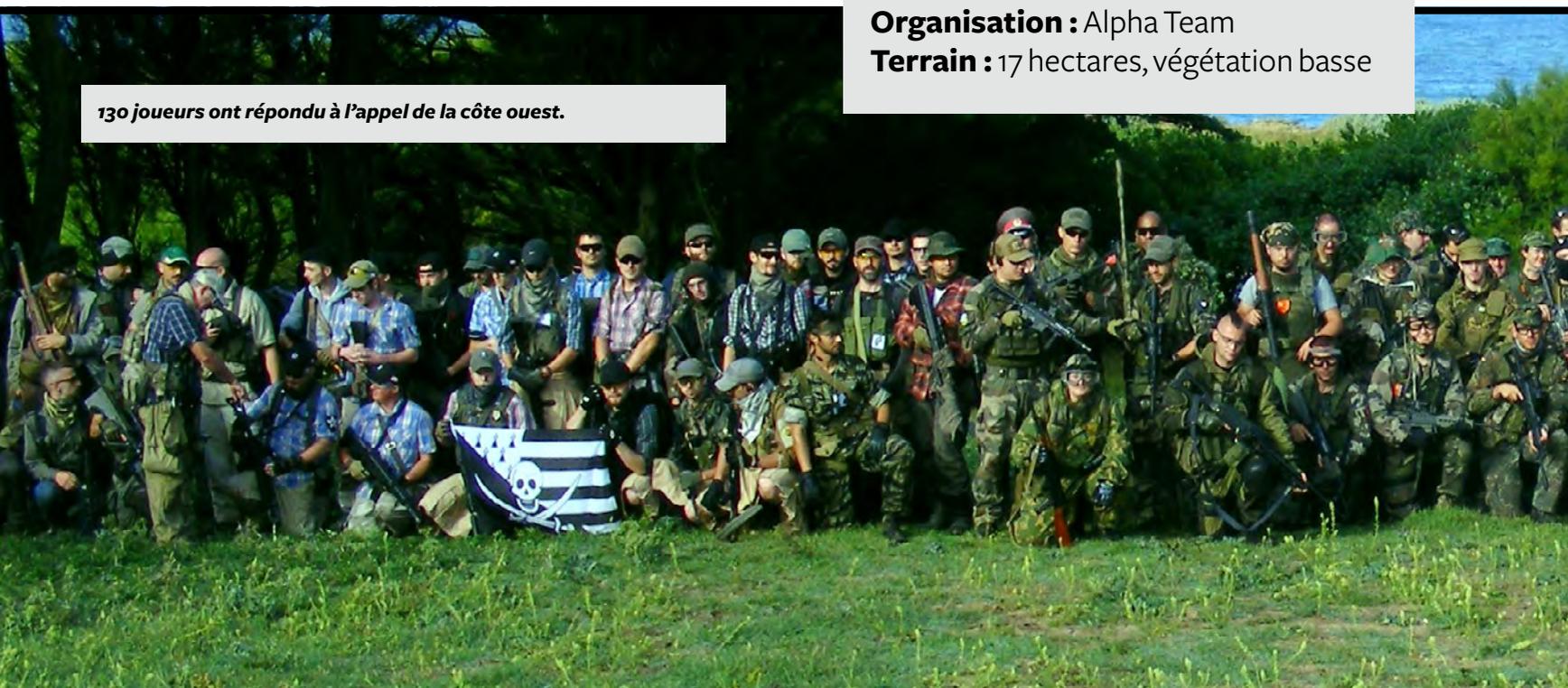
**Lieu :** Guidel, Morbihan (56)

**Joueurs :** 130

**Organisation :** Alpha Team

**Terrain :** 17 hectares, végétation basse

130 joueurs ont répondu à l'appel de la côte ouest.





RED DOT TV

Retrouvez le reportage de RED DOT TV sur l'OP Hot Summer sur :





*Liberté !!!*



*L'équipe Indian affiche son inspiration iroquoise.*



# LES FILS DE GUEVARREC

Les rebelles bretons devaient opter pour une tenue civile ou unie. Nombreux sont ceux qui portaient une chemise à carreaux et un kilt tactique, signes d'attachement à leurs origines celtiques.



**Le drapeau des rebelles armoricains, mi-breton mi-pirate.**

**Kilt et tactical shirt, le combo gagnant... à condition d'avoir les cuisses blindées.**

**Che Guévarrec. Une légende raconte qu'il se nourrit de serpents.**

**Le tactical kilt est en vogue en Armorique.**

**Des combattants bretons sont partis s'entraîner au Moyen-Orient. Ces « cousins du Breizhistan » portent pakol et keffieh.**

**Les bretons, non sans efforts, ont mis la main sur le général russe.**

# ICOALITION RUSSE

Chaque mètre compte  
dans la bataille pour le drapeau.



Juju, la tigresse  
de l'Oural.

En Bretagne, la coalition russe lutte contre l'éternel ennemi américain et les rebelles locaux. Forte de ses trois bataillons, Soïouz, Vekovoï et Narodov, la coalition compte bien mettre un point final à la guerre du sel. En plus des tenues russes, la coalition avait droit aux camouflages CE et DPM. En avant, camarades !





*Un membre  
du bataillon Soiouz.*



*La coalition pouvait  
compter sur ses alliés européens.*



*L'herbe haute recouvre  
la lande de Guidel.*



*La meilleure amie  
du combattant de l'est.*



*Sur un malentendu,  
on peut se retrouver  
à jouer dans l'eau...*



*Finesse et précision,  
telle est la devise de la coalition.*



*Pour la mère  
patrie!*



**Une fireteam court vers le bunker.**



**De nombreux Américains sont tombés à Guidel...**

Là où les ressources abondent, l'Oncle Sam n'est jamais loin. Pour contrôler le sel, le gouvernement US a envoyé les bataillons Hope, Indépendance et Liberty. Sans surprise, les Américains portaient le plus souvent du Multicam.

# ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE



**Le camp américain était particulièrement bien aménagé.**





*Les USA aussi  
ont leurs affiches.*



*Courir plus vite  
que les billes...*



*I can see you...*



*Des opérateurs du peloton  
Independance se mettent  
à couvert.*



*Le MK23 SOCOM, meilleur ami du sniper.*



*Cuir, cuir,  
cuir moustache.*



*Chaque faction avait  
ses « breachers », chargés d'entrer  
par effraction dans les bâtiments  
verrouillés.*



# IPATCHE-MOI !

Voici quelques-uns des patches qu'il était possible de croiser durant l'OP. L'organisation avait créé des patches spécifiques pour chaque bataillon.



# IBAROMETRE RED DOT

Chaque mois, RED DOT couvre une OP dans le magazine et sur sa web-tv. À cette occasion, un sondage est distribué à une partie des joueurs. Ils peuvent noter différents critères comme l'organisation, le terrain, le scénario et le fair-play. Les résultats sont ensuite publiés dans ces pages. L'objectif est de dégager, de façon objective, les forces et les faiblesses de l'évènement. Dans le numéro de l'été 2014 sera désignée l'OP de l'année selon le baromètre RED DOT.

Sondage anonyme réalisé auprès de 52 joueurs, soit environ 40 % de l'effectif total. Le baromètre essaye de sonder chaque faction équitablement. Les modalités de réalisation de ce baromètre peuvent évoluer.



Une grande majorité des joueurs présents sur Hot Summer repartira avec de beaux souvenirs. L'organisation a su faire rimer bonne ambiance avec jeu tactique, limitation de billes et multi-objectifs. La PAF comprenait un grand nombre de choses, notamment des dog tags, un patch, un vrai repas, des boissons tout le week-end et

une tombola. Certains joueurs ont regretté le manque de roleplay et s'attendaient à une partie plus orientée vers le milsim. Néanmoins, notre baromètre est au vert et affiche un fort taux de satisfaction. Nombreux sont ceux qui attendent un éventuel deuxième opus de Hot Summer. Mission accomplie pour l'Alpha Team.



TERRAIN (taille, aménagement, jouabilité, sécurité) :	Note sur 10
	<b>8,2</b>
ORGANISATION (briefing, PAF, matériel, véhicules, logistique) :	<b>7,8</b>
SCÉNARIO (objectifs, quêtes, respawn) :	<b>7,5</b>
FAIR PLAY (touches, ambiance, dress-code, roleplay) :	<b>6,4</b>
Total :	<b>7,5</b>



Plusieurs joueurs attendent déjà le deuxième opus.



Bravo à C-Line qui a remporté l'abonnement d'un an à RED DOT mag à la tombola de l'OP.